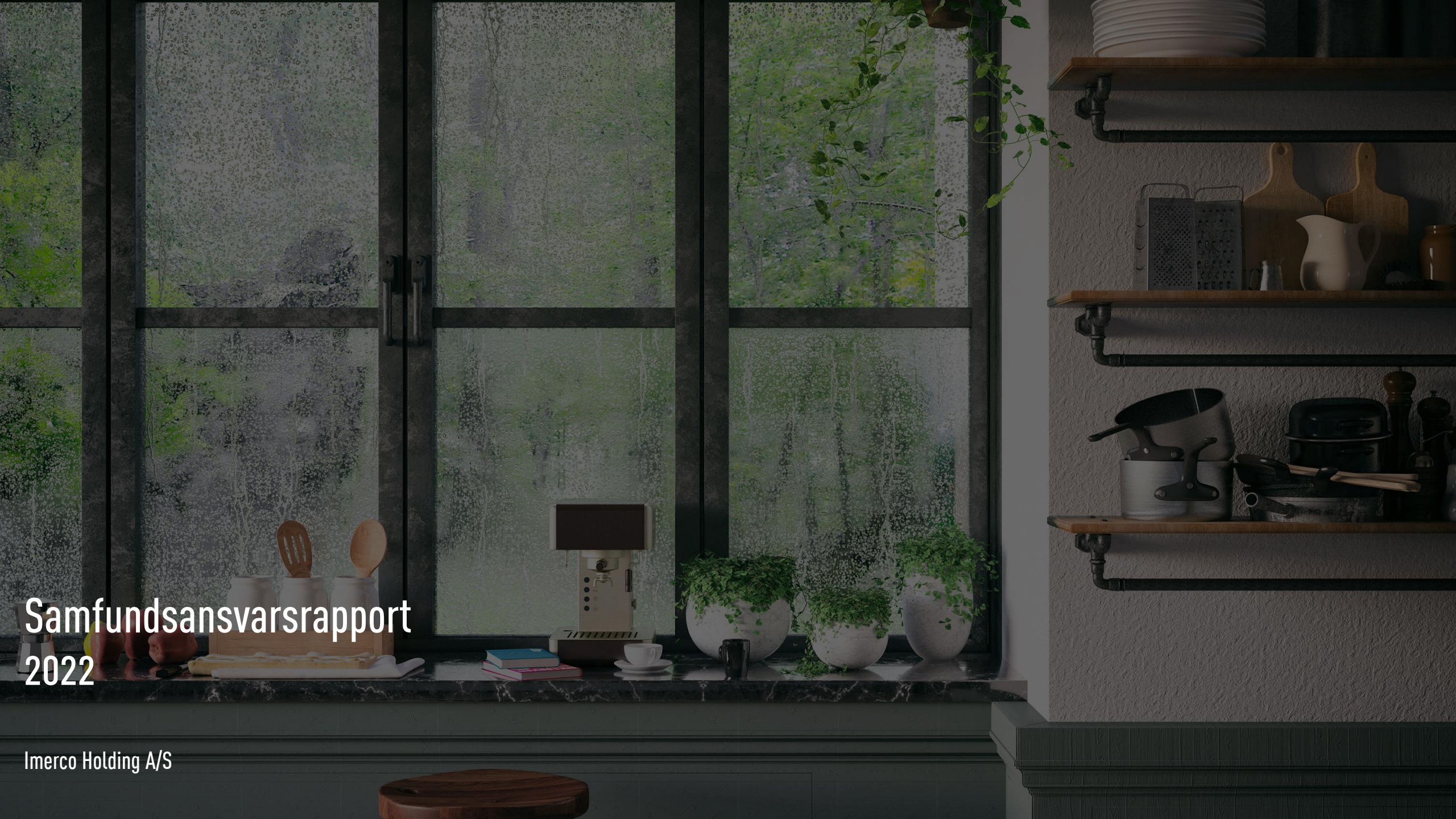




Samfundsansvarsrapport 2022

Imerco igen

I 2022 har der været fokus på at håndtere udfordringerne i de globale forsyningskæder på grund af efterdønningerne af corona-epidemien og udsving på energimarkederne. Det var året, hvor normal butiksdrift blev endeligt genoprettet efter tidligere nedlukninger og restriktioner.

Vores første primære målsætning om i 2025 at være CO₂e-neutral i vores danske drift er godt på vej. Vi opnår reduktioner i energiforbruget, og gradvis vil vi overgå til udelukkende at bruge vedvarende energi. Vi har investeret i mere miljøvenlige lyskilder og butiksinterior, og vi kan allerede se positive resultater af disse tiltag.

Vi har også påbegyndt et nyt forretningstiltag : *Imerco igen*. *Imerco igen* er et butikskoncept, der signalerer starten på en cirkulær produktionsproces i vores virksomhed. *Imerco igen* inkluderer også en materialeguide, som er en teknisk vejledning for alle vores leverandører. Dette bliver et vigtigt instrument til at sikre fremstilling af mindre emissionstunge produkter i

fremtiden og bidrage til vores langsigtede bæredygtighedsstrategi om at nå 0 CO₂e-udledning både i Danmark og globalt i 2025 og 2030.

Vi tilsluttede os UN Global Compact i 2022 for at signalere vores engagement i bæredygtighed og ansvarlighed. Som medlem støtter vi de ti principper om menneske- og arbejdstagerrettigheder, miljøbeskyttelse og bekæmpelse af korruption.

Forretningsmodel og arbejde med FN's verdensmål

Imerco er med over 160 fysiske lokationer og et veludviklet online univers, blandt Skandinaviens førende specialhandlere indenfor køkkenudstyr, borddækning, boligindretning, el-artikler og gaver. Imerco køber varer i et globalt netværk af producenter og leverandører, og har producentansvar for et stort private label sortiment.

Vores over 1400 medarbejdere står altid klar til at hjælpe vores kunder, og vi arbejder hele tiden på at forbedre oplevelsen af at besøge Imerco gennem digital og fysisk markedsføring, uddannelse af vores personale og ved at tilbyde et stadigt voksende sortiment af produkter.

Vi arbejder systematisk med verdensmålene, og har politikker for indsatser i flere udpegede mål.

klimainsatsen(13) og *livet på land(15)* vægter særligt højt hos os. Den globale opvarmning er et fænomen, der skyldes den menneskeskabte udledning af drivhusgasser, såsom CO₂, i atmosfæren. Vi ser det som en af de største udfordringer verden står overfor i dag, da det kan føre til alvorlige konsekvenser for klimaet og miljøet. En af de vigtigste årsager til denne udledning er produktionen og brug af råmaterialer – også dem der bruges til at fremstille produkterne på vores hylde.

Under *ansvarligt forbrug og produktion (12)* fokuserer vi på at

mindske mængden af affald i produktionen og øge vores anvendelse af genbrugsmaterialer. I arbejdet med social ansvarlighed stiller vi stadig skrappe krav til vores leverandører og samarbejdspartnere.

Derudover implementerer vi energioptimeringer, og arbejder på at gennemføre projekter, der kan dække vores energibehov med *vedvarende energi(7)* Imerco har etableret *partnerskaber for handling (17)* med nøgleleverandører om bl.a. indsamling af brugbar klimadata på produktniveau. At samarbejde med leverandører og konkurrenter kan hjælpe Imerco med at øge effektiviteten og reducere omkostningerne ved at dele erfaringer og ressourcer.

Vi har også udarbejdet politikker for at forsøge at øge andelen af det underrepræsenterede køn i de forskellige ledelseslag af virksomheden for at bidrage til *ligestilling mellem kønnene (5)*

Med vores forretningsmodel og arbejde med verdensmålene håber vi på, at vi også kan bidrage til at øge opmærksomhed og handling på især miljøproblemer, hvilket kan have en positiv påvirkning for Imerco, vores kunder, og samfundet som helhed.



United Nations
Global Compact





United Nations Global Compact

Imerco har tilsluttet sig UN Global Compact for at styrke og understrege vores engagement i samfundsansvar.

UN Global Compact er en international platform lanceret af FN i 2000, hvor virksomheder engagerer sig i at følge principper om menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og anti-korruption. Imerco forpligter sig hermed til at integrere disse principper i forretningsstrategi og operationer.

Formålet med UN Global Compact er at fremme en bæredygtig global økonomi ved at få virksomhederne til at tage ansvar for deres handlinger og tage positive skridt mod en mere bæredygtig fremtid.

Vi støtter FN's Globale Compact og dets ti principper, og denne rapport danner grundlaget for vores Kommunikation om Fremskridt til FN's Globale Compact i 2022, som vil blive indsendt i 2023 i overensstemmelse med nye krav.

UN Global Compact er også det styreformat Imerco benytter som ramme for code of conduct til leverandører og samarbejdspartnere.



Styring af samfundsansvarsarbejde i Imerco

Vores mål er at integrere arbejdet med samfundsansvar dybt ind i alle vores afdelinger, så det bliver en naturlig del af vores daglige drift. Vi erkender, at dette er en proces, der kræver tid og tålmodighed samt støtte fra alle niveauer af vores organisation.

Vi tror på, at ved at inkorporere bæredygtige praksisser i vores drift, kan vi skabe en mere ansvarlig og bæredygtig forretningsmodel samtidig med, at vi minimerer vores påvirkning på miljøet og samfundet.

Bestyrelsen

FØRER TILSYN

Fører tilsyn med ESG-strategi og mål - herunder aktiviteter og muligheder samt relaterede risici.

Engagerer sig mindst en gang om året med direktionen for at gennemgå væsentlige politikker, processer og forpligtelser med yderligere opdateringer og engagement efter behov.



Administrerende direktør

SIKRER FREMDRIFT

Ansvar for at strategier bliver omsat til handling.

Følger ugentligt ESG-præstation.



Bæredygtighedschef

HAR DET DAGLIGE ANSVAR

Står for det samlede ESG arbejde dag til dag, rapporterer til den administrerende direktør og koordinerer interne og eksterne stakeholders om at etablere og lede indsatser



ESG styregruppe

IMPLEMENTERING PÅ TVÆRS

Giver tværfunktionelt input på ledelses niveau om ESG praksis og politikker.



ESG arbejdsgrupper

Engagement med høj berøring, sporer nye problemer, og skaber samarbejde, gennemsigtighed og løbende forbedringer.

Arbejder med eksekvering af konkrete projekter i dagligdagen, og sikrer forankring i afdelingerne.



Miljø

Den seneste IPCC-rapport understregede endnu engang vigtigheden af at reducere CO₂e emissioner hurtigt og drastisk for at begrænse den globale opvarmning. Vores fokus på at reducere denne udledning fra vores produkter er således stadig den rigtige retning for at bidrage til de anbefalinger, som er sat i den seneste IPCC-rapport.

Imercos første samfundsansvarsrapport præsenterede detaljeret emissionsdata fra en bred vifte af produkter i vores sortiment. Analysen blev lavet på baggrund af vores egne private label kategorier, som dækker repræsentativt over Imercos samlede sortiment.

Dette er dog kun en del af løsningen, da et mere detaljeret

datagrundlag først kan komme på plads, når vores mærkevareleverandører begynder at indberette klimadata på de produkter, de leverer til vores hylder. Udledningen fra vores produkter er den afgjort største kilde til CO₂e i Imerco. Og for at kunne pege på de mest effektive indsatsområder, er vi nødsaget til at have et detaljeret overblik.

Imerco er derfor begyndt at etablere et nært sektorsamarbejde om dette med vores nøgleleverandører for at sikre, at vi kan levere det mest detaljerede og præcise overblik over produkternes miljøpåvirkning. Dette samarbejde vil have en positiv effekt på vores fælles og bidrage til at skabe en grønnere branche.

CO₂e baseline 2022

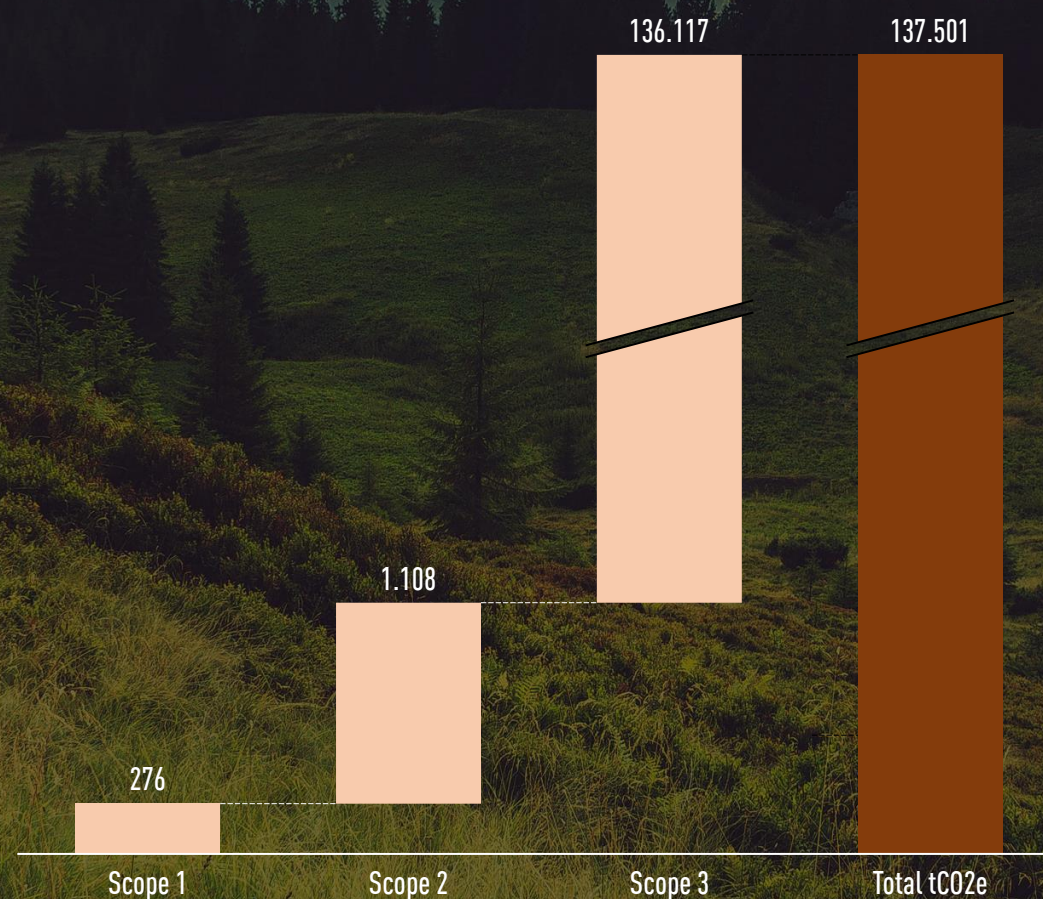
Året 2022 er det første år siden 2019, hvor vi har haft normal butiksdrift, og derfor også det første år, hvor vi kan få et nogenlunde pålideligt syn på effekten af de mange tiltag, vi har sat i værk for at opnå vores strategiske mål om CO₂e-neutral drift i Danmark i 2025.

Vi er tilfredse med at konstatere, at vores Scope 1 og 2-udledning er faldet med over 30%, og vi forventer yderligere fald i fremtiden.

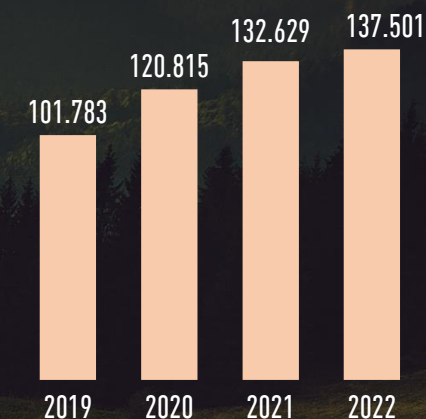
Vi er generelt blevet bedre til at spare på strøm og varme, og vores lokationer bliver opdateret hurtigere og mere energieffektivt. Vi udskifter forbrændingsmotorer, og resultaterne af vores politik ser ud til at give positiv effekt på trods af et usikkert forretningsmiljø.

Vi har set en stigning i vores store kategorier i Scope 3, hvilket kan tilskrives en øgning i vores vareindkøb og en markant acceleration af forretningen, så dette er forventet.

Det er dog vigtigt at bemærke, at kurven for Scope 3 er begyndt at flade ud, og at det generelt tager lidt længere tid før effekten af de mange initiativer, der er iværksat, bliver synlige i dette område.



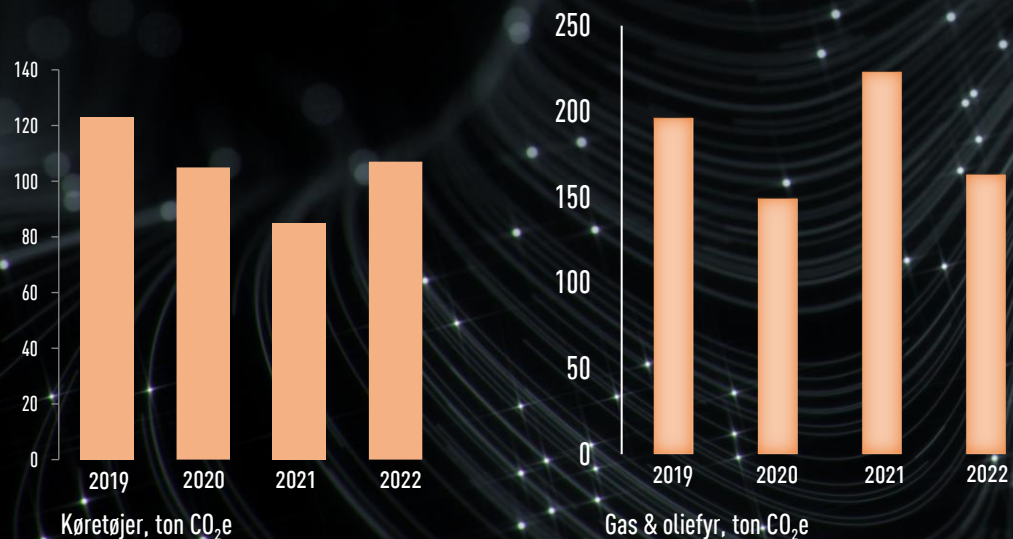
Udvikling CO₂e



Scope 1 baseline

Vores scope 1 udslip stammer hovedsageligt fra biler til erhvervmæssig brug samt olie- og gasopvarmede bygninger. Nedbringelse af disse emissioner vil primært blive opnået ved at omlægge brugen af erhvervmæssige biler til elbiler og ved at skifte til mere miljøvenlige varmekilder, såsom fjernvarme.

Brugen af erhvervmæssige biler er blevet genoptaget i 2022, men alligevel forbliver niveauet stadig lavere end det sidste referenceår, 2019. I 2023 forventer vi at se større reduktioner, da mange leasingkontrakter udløber, og skifter til ren elbil drift, samt at vi får udfaset størstedelen af de resterende gasfyr.

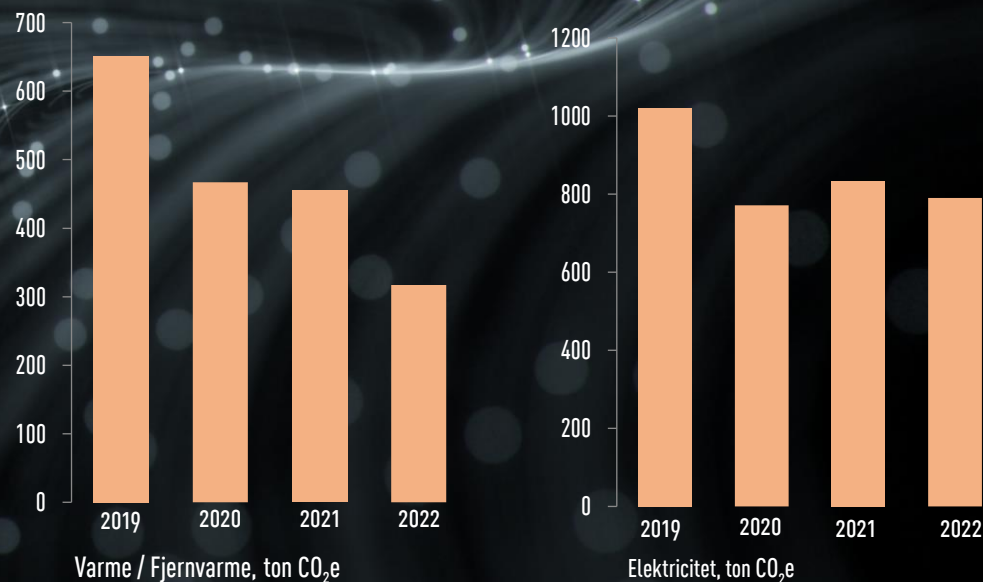


Scope 2 baseline

Vores scope 2 emission stammer primært fra brugen af varme og elektricitet.

Det vurderes, at det vil være en udfordring at opnå en 100% reduktion i scope 2, da vores varmebrug i øjeblikket ikke kan dækkes af 100% CO₂e-neutrale kilder, og at vi ofte ikke selv har direkte kontrol over, hvilken varmekilde en given butik benytter.

Vores udledninger af elektricitet er generelt faldende, og vi forventer at se yderligere reduktioner i takt med vores optimeringer af energiforbruget. Det er især tilfredsstillende, når man tager vores markant forøgede aktivitet siden 2019 i betragtning.



Scope 3 baseline 2022

Scope 3 er emissioner, der genereres fra hele vores værdikæde uden for vores egne aktiviteter - fra vores leverandørers fabrikker til vores kunders hjem til vores medarbejderes pendling.



Imercos CO₂e -baseline består af...

KØB AF DE PRODUKTER VI SÆLGER i vores butikker – fra råmaterialer til produktion og indpakning til transport til havnen og KØB AF IKKE PRODUKTRELATEREDE VARE OG YDELSER, såsom til vores reklameaviser, skilte, inventar osv.	Emissioner fra BRUGEN AF DE ELVARER vi har solgt til vores kunder i produktets levetid	De emissioner der sker, når vores kunder AFSKAFFER DE VARER DE HAR KØBT af Imerco ved slutningen af livscyklus	TRANSPORT af varer fra vores leverandører rundet omkring i verden til vores central lager – fra vores central lager ud til butikker eller kunder der har købt vare online	Vores MEDARBEJDERES PENDLING til og fra arbejde	Vores KUNDERS TRANSPORT til og fra Imerco butikker rundt omkring i landet	De emissioner der stammer fra udvinding og transport af det brændstof og den energi, vi bruger	De ANLÆGSAKTIVITETER vi har lavet for at holde vores butikker flotte og vores IT systemer effektive	AFFALD vi producerer på vores hovedkontor, i vores butikker og på vores central lager	FORRETNINGSREJSEJER når vores medarbejdere rejser ud i verden for at besøge vores samarbejdspartnere og lave kvalitetskontrol og andet
--	--	--	---	---	---	--	---	---	--



Case:

**F&H
GROUP**

bodum®



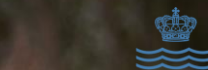
**ROSENDAHL
DESIGN GROUP**

Spring Copenhagen

eva solo

 **LE CREUSET®**

FISKARS®


ROYAL COPENHAGEN
PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK

GEORG JENSEN

ESTABLISHED 1904



sodastream®

Partnerskaber med leverandører

Langt størstedelen af Imerco's samlede CO₂e-udledninger kommer fra de varer, vi sælger i vores butikker. Det betyder også, at vores leverandørers arbejde er helt afgørende for, at vi kan komme i mål med vores bæredygtighedsambitioner.

Derfor bad vi i år ti af vores største leverandører om at levere egne data på, hvor store udledninger deres vigtigste produkter var forbundet med. Hvor store emissioner af bl.a. CO₂e ville produktet have i sin levetid? Hvis de ikke var i stand til det, tilbød vi dem alternativt at kunne levere nogle oplysninger på materialevalg, produktionssted, emballage og transport, der gjorde det muligt for os at lave et kvalificeret overslag på udledningerne.

Af de ti adspurgte leverandører kunne tre levere et overblik over disse produktspecifikke udledninger, hvilket understreger for os, at de er på samme rejse som vi er, og at der umiddelbart er et potentiale for, at vi kan gøre hinanden bedre - allerede nu.

Næste skridt for os er, at vi uddyber bæredygtighedssamarbejdet med alle vores vigtigste leverandører. Det bliver et selvstændigt fokus for os, gennem dialog, at sikre at de alle sammen kender til udledningerne af deres produkter, og arbejder med at reducere dem. På den måde gør de os klogere på vores mere præcise udledninger. Og muliggør, at vi i fællesskab kan arbejde målrettet med at reducere vores miljøpåvirkning.

Modenhedsanalyse, 10 af IMERCOs største leverandører 2022

Hvor mange kunne levere...



13 KLIMA-
INDSATS



17 PARTNERSKABER
FOR HANDLING



Emballage, tryksager og affaldsproduktion

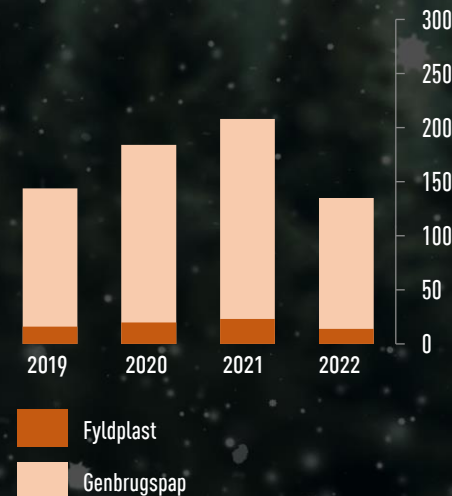
Vi har fokus på at reducere mængden af affald ved at optimere vores emballager og spare, hvor det er muligt. Vi vil fokusere særligt på at reducere papir- og papemballage, da de udgør en stor del af vores affald. Trods stigende onlinehandel i Imerco har vi i 2022 skabt en reduktion i brug af transportkasser. Det skyldes især udbygningen af vores klik&hent koncept, der har haft en stor effekt på dette, og også haft en positiv effekt på vores transportemissioner.

Tryksager, herunder reklameaviser og gavepapir, udgør en stor del af vores affaldsproduktion. Derfor har vi implementeret forskellige initiativer for at reducere dette, såsom en øget digital markedsføring. Vi har reduceret vores trykte materiale med over 40% siden 2019.

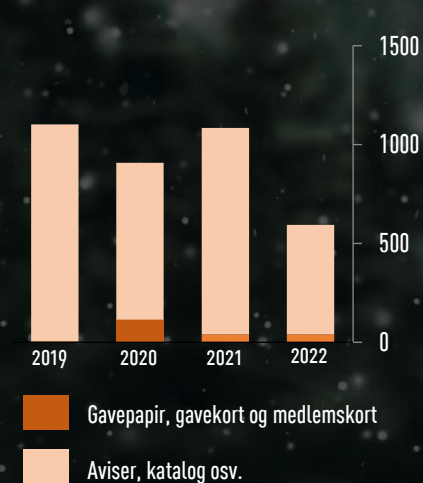
Imerco er en del af styregruppen for sektorsamarbejde om plastreduktion under Miljøministeriet. Gennem dette samarbejde forpligter vi os til at bruge mindst 30% genbrugsplast i vores emballager inden 2025. Desuden skal alle vores plastemballage være genbrugelige inden 2025.

I 2022 har vi opnået dette, og vi vil fremadrettet arbejde mod at opnå en total eliminering af plast i vores emballager.

Webshop transportkasser, ton



Tryksager, ton



Affaldsproduktion, ton afhentet på Imerco lokationer



Case:



Er starten på cirkularitet

For at øge genanvendelsen af materialer, har vi iværksat et koncept, der har til formål at gøre det muligt for kunder at indlevere deres udtjente isenkram i udvalgte butikker.

Ved hjælp af incitamenter, såsom rabatter eller gavekort, øges motivationen for at indlevere gamle og slidte varer, der ellers blot samler støv bagest i køkkenet. På den måde kan det sikres, at materialerne i disse varer bliver genanvendt igen, og på sigt forvandles til nye produkter. Fordi vi kun optager metallaftald, vil kvaliteten af dette affald langt overstige normal kommunal metalskrot, og derfor være yderst velegnet til genanvendelse.

Projektet er skalerbart, og skal i fremtiden udvides til at inkludere reparationer og gensalg af varer. Genanvendelse er en essentiel del af en cirkulær forretningsgang og ved at implementere dette projekt, kan vi hjælpe med at reducere brug af nye materialer og samtidig gøre en positiv forskel for miljøet.

Udover ovenstående butikskoncept fortsatte vi i 2022 arbejdet med at nedbringe vores generelle produktemissioner bl.a. ved at formulere en udvidet materialeguide til leverandører.

Den udvidede materialeguide vil hjælpe Imercos leverandører med at fremstille produkter, der har en mindre belastende indvirkning på miljøet, samt reduceret Co2-udledning.

Ved at følge retningslinjerne i materialeguiden får samarbejdspartnere mulighed for at demonstrere deres engagement i bæredygtighed og tage en ledende rolle i at fremme miljømæssigt ansvarlig praksis. Det kan være med til at opbygge tillid og styrke vores brands på sigt.

At lancere et produkt der lever op til kriterierne i guiden, er en betydelig præstation, og vi vil stolt fremvise disse produkter på vores hjemmeside og i vores markedsføring, og derved vise vores kunder og interessenter, at vi er forpligtet til at bruge materialer og produktionsmetoder, der er mere miljømæssigt hensigtsmæssige.

Materialeguiden er en omfattende ressource, der løbende vil blive opdateret for at inkludere mere detaljerede oplysninger om forskellige materials kemiske og elektriske egenskaber.

Dens indledende fokus på råmaterialer vil hjælpe os med at identificere muligheder for at reducere emissioner, hvilket er et afgørende aspekt af vores bæredygtighedsstrategi for 2030.

I fremtiden vil guiden blive udvidet til at omfatte endnu mere information og ressourcer til støtte for vores bestræbelser på at minimere vores miljøpåvirkning. Guiden bliver tilgængelig for alle leverandører i 2023, og vil med tiden udvides til at dække samtlige vare kategorier i Imerco

Elforbrug

På grund af den aktuelle energikrise var det ikke muligt for os at opnå en PPA (Power Purchase Agreement) aftale i 2022, som planlagt.

PPA aftalen, som er en aftale mellem en energiproducent og en energibruker, hvor producenten sikrer, at der leveres en bestemt mængde grøn elektricitet til brugeren til en aftalt pris, kunne ikke gennemføres på ordentlige markedsvilkår.

I stedet har vi valgt at fremrykke yderligere energioptimeringer i vores butikker. Vi har som mål at omdanne og optimere alle vores butikker inden 2025, hvilket forventes at resultere i en besparelse på over 25% på elforbruget.

Dette tiltag vil tillige gøre butikkerne hyggeligere og forbedre kundeoplevelsen. Vi planlægger stadig at indgå en PPA aftale, og vi har som mål at forhandle en sådan på plads i 2023 således, at hele vores elforbrug kan dækkes af vedvarende energi inden 2025.

Der har været en lille stigning i elforbruget mellem 2021 og 2022. Dette tilskrives de corona-nedlukninger af butikker, som primært skete i 2021, og som er der var færre af i 2022.

Det samlede forbrug fra referenceåret 2019 til 2022 er stadig faldende, og vi forventer yderligere fald i 2023 som konsekvens af vores politik.

■ Centrallager + Hovedkontor ■ Butikker



mWh, EnergiDanmark



Social

I en del af 2022 havde vi det første år, der var forholdsvis normalt efter en lang periode med corona-pandemien. Vi er imponerede og taknemmelige for vores medarbejderes indsats i denne udfordrende tid.

Vi er også stolte af at bidrage til liv og handel med vores tilstedeværelse i danske byer, og arbejder fortsat på at forbedre vores kundeservice og tilbud.

I 2022 gennemførte vi en omfattende undersøgelse af medarbejdertilfredshed, og vi er glade for at resultatet viste en acceptabel score. Dette er positivt - især efter nogle turbulente år.

Vi har baseret på vores UN Global Compact medlemskab forpligtet os yderligere til at sikre ordentlige forhold hos vores underleverandører og især at stille skarpt på overholdelse af menneskerettigheder, ligestilling og bekæmpelse af korruption/bestikkelse.

Vores code of conduct mod leverandører er ensrettet med UN global compact, og i 2022 kan vi konstatere at alle væsentlige leverandører er tilsluttet.

Code of Conduct beskriver blandt andet Imercos nultolerance over for korruption, bestikkelse og overtrædelse af menneskerettigheder af enhver art - overalt hvor vi er aktive. Den har ligeledes til hensigt at sikre, at leverandørerne forholder sig til arbejdsforhold på pågældende sted.

Ikke mindst bedes leverandører også om at forholde sig til adskillige punkter vedrørende miljø- og kemi-lovgivning samt ansvarlig håndtering af affald. Det er vores politik, at alle Imercos leverandører skal underskrive denne.

Overholdelse af Code of Conduct kontrolleres på stedet af Imercos medarbejdere, uvildig tredjepart eller Imercos samarbejdspartnere.



eNPS i Imerco

I 2022 udførte vi målinger på medarbejdertilfredshed i hele organisationen. ENPS (employer net promoter score) er udover et godt værktøj til at måle den generelle tilfredshed, en oplagt kobling til rekruttering. En af de vigtigste kilder til effektiv rekruttering er, at medarbejdere vil anbefale en ven eller bekendt arbejdspladsen. Optimalt set ville de hjælpe supportere og hjælpe med rekruttering, men i det mindste anbefale arbejdspladsen, hvis spurgt.

Idet skalaen går fra -100 til +100 er første målsætning for en virksomhed at komme i plus. Derudover er ikke en snorlige ramme for, hvad der er godt, men der kan sagtens siges noget relativt om, hvor loyale, gode ambassadører, tilfredse og engagerede medarbejdere er ud fra en samlet eNPS:

- **Over 10** indikerer, at der er lidt flere promoters end detractors, og det er fint.
- **Over 30** indikerer, en klar overvægt af promoters/ambassadører og det er godt.
- **Over 50** indikerer, er svært at opnå. Du har en utrolig loyal pulje af medarbejdere, der glædeligt anbefaler arbejdspladsen. Det er rigtig godt.
- **Over 80** indikerer absolut verdensklasse. Når næsten alle medarbejdere i så høj grad ville anbefale arbejdspladsen, har man i sandhed opnået en konkurrenceevne inden for rekruttering og fastholdelse af talent!

Medarbejderes villighed til at anbefale en arbejdsplads er ikke et perfekt aktuelt indblik i, hvordan den medarbejder trives. Det er uden tvivl en god markør, men eNPS kommer en smule til kort, når det kommer til at måle en medarbejders motivation for at gå på arbejde, trivsel og tilfredshed.

Imercos eNPS score på 31 afslører en klar overvægt af Promoters - dog med plads til forbedring. Nye undersøgelser vil blive udført med halvårige intervaller, således at scoren løbende kan måles og forbedres

Case:



Climate strategy award finalist

Climate Strategy Award gives to an organization, which distinguishes itself in the work with climate change.

To be nominated means that you are an organization, which in its strategic vision has particularly ambitious goals and actions for reduction of the organization's greenhouse gas emissions, or which contributes particularly to reduction of society's greenhouse gas emissions through the organization's business model. The organization works seriously with the area, and can show solid data, which supports the ambitions, and shows clear impact.

We are proud to be among the finalists for this prize together with Arla Foods, Coop Danmark, DLF Seeds, DLG Group, Novo Nordisk, PensionDanmark, Salling Group, VELUX Group and Ørsted.

Case:



Imerco støtter hvert år knæk cancer ved at bage og sælge kager på vores HQ og i butikkerne. Det samlede beløb går til knæk cancer, og vi er stolte af vores medarbejderes indsats. Vi stiller tid, lokation og reklame for interne kommunikationsværktøjer til rådighed for at støtte op om det gode formål.

BØRNS VILKÅR

Vores butikker indgår i et netværk, hvor indsamlere på tværs af hele landet kan aflevere deres bøtter hos deres lokale Imerco butik. Vi tæller beløbene op, og sender dem til Børns vilkår for at støtte op om deres indsats. Vi vil være til hjælp for indsamlerne og støtte Børns vilkår ved at tage os af optællings- og indsamlingsarbejdet.



I vores butikker kan vores kunder nominere byens bedste mor og indlevere en begrundelse. Vi vælger byens bedste mor for at belønne deres hverdagsindsats og for at vise vores værdsættelse for dem. Dette er et Imerco initiativ, som vi er stolte af, at kunne tilbyde vores kunder, og som vi vil søge at udbygge fremover.

Ledelse

Hos Imerco arbejder vi for at etablere et miljø med ansvarlighed, gennemsigtighed og tillid til vores forretning for at fremme forretningsintegritet, finansiell stabilitet og langsigtet vækst. Fordi vi er brancheleder, har vi en unik mulighed for at drive positiv forandring i vores branche, og vi er opmærksomme på at sprede vores bæredygtighedsinitiativer til medarbejdere, kunder, leverandører og lokalsamfund.

For at sikre samarbejde og handling på tværs af organisationen, skal alle medarbejdere trække i samme retning. Ledelsen skal derfor tackle udfordringerne ved at implementere vores samfundsansvarsstrategi i processer og beslutninger i hele organisationen.

Ledelsen har ansvaret for at skabe en god arbejdsplads og rekruttere og fastholde de bedste medarbejdere ved at etablere et behageligt og godt

arbejds miljø. Selskabet arbejder kontinuerligt med at styrke ledelseskompetencerne på selskabets øvrige ledelsesniveauer. Det sker dels i forbindelse med rekruttering af medarbejdere og dels i forbindelse med udvikling af eksisterende medarbejdere.

Selskabet giver således eksempelvis ledende medarbejdere mulighed for at deltage i faglige og professionelle netværk med henblik på kompetence- og karriereudvikling, ligesom selskabet tilbyder ledende medarbejdere relevant efteruddannelse.

Selskabet fokuserer primært på kompetencer og potentiale i det enkelte individ. Det er selskabets målsætning at sikre forskellighed i bl.a. erfarings- og uddannelsesmæssig baggrund og i køn på de respektive ledelsesniveauer.

Imerco som arbejdsplads

Imerco som arbejdsplads skal reflektere det omgivende samfund. Vi er altid på udkig efter de bedste kandidater til vores mange forskellige stillinger. Vi værdsætter en god blanding af køn, alder, etnicitet og religion blandt vores medarbejdere, og arbejder for at opretholde et trygt og tilfredsstillende arbejdsmiljø for alle.

Vi ansætter folk i alle aldersgrupper med en bred aldersspredning - inklusiv mange unge medarbejdere i form af elever og ungarbejdere.

Ledelse og kønsdiversitet

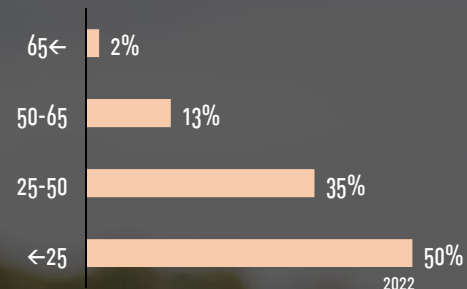
Imercos bestyrelse har en nogenlunde lige kønsfordeling, og det samme gælder for ledelsen på hovedkontoret. Bestyrelse, direktion og ledelse er befolket af et relativt lille antal personer, hvilket betyder, at tilsætningen af en enkelt mand eller kvinde kan have en stor påvirkning på kønsfordelingen i procenter. Direktionen består eksempelvis af 2 personer og bestyrelsen af 6. Fordelingen i bestyrelse og direktion vurderes derfor at være passende

På vores øvrige ledelsesniveau opnåede vi ligestilling i 2022.

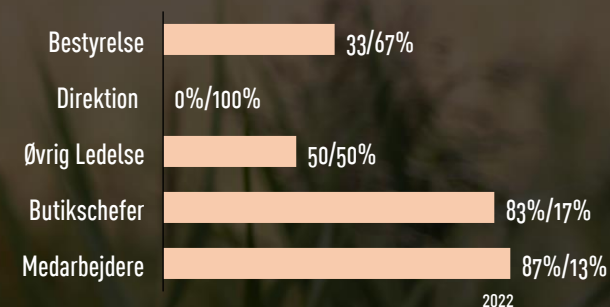
Der er imidlertid en vis skævhed i kønsfordelingen blandt butiksledere og i den samlede kønsfordeling, hvor kvinder er overrepræsenterede. Vi har forsøgt at påvirke denne tendens og arbejdet med at afbalancere kønsfordelingen, men vi er traditionelt set en branche, der ofte tiltrækker et bestemt køn.

Alligevel har vi taget initiativer for at udjævne denne skævhed, bl.a. ved at målrette vores elevkampagner for at skabe en bredere pulje af rekruttere fra.

Aldersfordeling



Kønsfordeling K/M



Målepunkter:

Environment					Risiko	Politik	Målsætning	Status	Verdensmål
Scope 1					Klimapåvirkninger som følge af Co2e-emissioner er en kendt samfundsrisiko	Imerco har en politik om at måle vores Co2e-emissioner overalt i værdikæden	100% reduktion i 2025	Følger planen	13,15
Scope 2					Klimapåvirkninger som følge af Co2e-emissioner er en kendt samfundsrisiko	Imerco har en politik om at måle vores Co2e-emissioner overalt i værdikæden	100% reduktion i 2025	Følger planen	13,15
Scope 3					Klimapåvirkninger som følge af Co2e-emissioner er en kendt samfundsrisiko	Imerco har en politik om at måle vores Co2-emissioner overalt i værdikæden	100% reduktion i 2030	Følger planen	13,15
Affaldsproduktion					Overproduktion af affald har negativ effekt på samfundet fordi de kræver mange ressourcer at håndtere korrekt		100% metalaffald og papaffald skal genanvendes inden 2030	Følger planen	12,15
Emballage					Emballage havner ofte i landfills eller brændes, hvilket udgør en risiko for partikelforening og drivhusgas emissioner	Imerco har en politik om ikke at benytte plastemballage. Uundgåelig plast skal bestå af genbrugsplast	Ingen plast i emballager inden 2025	Følger planen	12,15
Strøm og varme					Et stort forbrug er strøm nødvendiggør øget brug af fossile kraftværker, og udgør en finansiel risiko ved svingende priser	Imerco har en politik om kun at benytte LED lys ved renovering af butikker	Fuld LED inden 2030	Følger planen	12,15
Firmabiler						Vores politik er udelukkende at benytte elektriske biler i vores daglige drift. Lastbil undtaget	90% inden 2025	Følger planen	12,15
Social									
Medarbejder trivsel					Medarbejderes utilfredshed udgør en risiko for virksomhedens evne til at rekruttere, og det psykiske arbejdsmiljø	Vi har en politik om at måle og medarbejdertilfredshed årligt	eNPS scores må ikke falde under 30	Følger planen	
Qarma					Produkters kvalitet, compliance og sikkerhed kan udgøre en risiko for kunder	Imerco har en politik om ikke at engagere nye PL leverandører, hvis de ikke er på Qarma	100% PL inden 2025	Følger planen	12
Sociale compliance standarder					Leverandører til Imerco udgør en risiko for samfundet og vores brand hvis de ikke anvender fremstillingsmæssig hensigtsmæssige arbejdsgange	Imerco har en politik om ikke at engagere nye leverandører, hvis de ikke er tilknyttet anerkendt social compliance standard	100% inden 2025	Følger planen	12
Governance									
Kønsdiversitet i ledelse					En ikke diversificeret ledelse giver bl.a. en risiko for at beslutninger truffet ikke er repræsentativt for det omkringliggende samfund	Efterleve selskabslovens § 139 c uanset vi har ligelig kønsfordeling og kan udelade dette		Følger planen	5
Leverandørstyring, korruption og bestikkelse					Leverandører som Imerco benytter, kan udgøre en samfundsrisiko, hvis vores omsætning med dem bidrager til f.eks. Brug af børnearbejde eller fremstilling af landminer	Alle nye leverandører skal underskrive code of conduct	Alle leverandører tilsluttet Code of conduct inden 2025	Følger planen	12

Data, metode og risikovurderinger

Data

Al data er udregnet via GHG protokollen. Scope 1 & 2 operationelle emissioner er målt vha. miljøpræstationsdata fra vores systemer og omfattende brugerundersøgelser. Scope 3 emissioner langs værdikæden estimeres ved hjælp af et proprietær drivhusgas-fodaftryk (CO₂e) model fra indkøb til bortskaffelse. Modellen er udviklet vha. livscyklusanalyse og branchedatabaser samt faktiske data fra et bredt udsnit af leverandører, der er repræsentativt for sortiment og leverandør placering og sektor. For at måle fremskridt hen imod 2030 målsætning har vi været nødt til at ekstrapolere eksisterende måling af vores produkts CO₂e, som dækker en vis procentdel af vores samlede globale portefølje til et system, der dækker alle vores produkter og alle relevante forretningsaktiviteter. Vi afprøver og udarbejder løbende metoder til at gøre dette mere og mere detaljeret. Disse omfatter samarbejde med andre virksomheder, der står over for den samme udfordring. Vi vil også fortsætte med at søge ekstern sikkerhed fra uafhængige tredjeparter for at sikre, at vores data er robuste og pålidelige. Hvor CO₂ er skrevet, menes der altid CO₂ ækvivalenter. Co2-neutral hvor beskrevet på forskellige måder og med forskellige ordlyd, skal altid betragtes som CO₂e -netto-neutral.

Imerco har arbejdet med vurdering og fuld værdikæde emissionsrapportering i over et år. Vi har fundet ud af, at Scope 1 & 2 emissionsdata er forholdsvis let at indsamle. Scope 3 emissionsdata – som pr. definition henviser til andre organisationers emissioner – er underlagt en række usikkerheder. Data, der bruges til at modellere livscyklus, er typisk industristandarddata, og vil aldrig være helt nøjagtig på en pågældende leverandør. Livscyklusmodeller, som f.eks. Imercos, dækker mange, men ikke alle produkter, og der vil gennem vores arbejde blive regnet med visse gennemsnit i emissionsfaktorer og materielle klimaaftryk. Internationale standarder og protokoller, der styrer emissionsberegninger og -kategoriseringer, udvikler sig hele tiden, ligeså vel som den accepterede bæredygtighedsterminologi såsom CO₂e-neutral og netto nul. Som værdikæde emissionsdata forbedres og skifter over tid fra generiske modellerede data til mere specifikke data, og efterhånden som samfundet – uanset om det er ngo'er eller regeringer – formaliserer terminologi relateret til CO₂-neutralitet eller netto nul, vil vi naturligvis justere vores strategi efter behov. Selvom dataarbejdet er byggestenen for alt vores fremtidige arbejde, kan vi ikke vente på, at alt er minutnært opmålt og verificeret ud i yderste potens, før vi går i gang med at eksekvere strategien mod en grønnere omstilling samt igangsætte meningsfulde CO₂e reduktioner, hvilket i sidste ende er det, der haster mest, hvis vi skal bremse den globale opvarmning.

Denne rapport tjener til at opfylde lovkrav til rapportering om samfundsansvar i årsregnskabslovens § 99a og 99b. Samt UN global compact

Imercos politik for genberegning af GHG data

Hos Imerco erkender vi, at vi løbende vil forbedre vores forståelse af vores emissioner, og vi vil med tiden både forfine og justere vores omfang og beregningsmetode for at øge nøjagtigheden af vores beregninger og dermed vores CO₂e-baseline. Vi har fastlagt en politik for genberegning i overensstemmelse med GHG-protokollen. I genberegningspolitikken hedder det, at:

I tilfælde af strukturelle ændringer, f.eks. outsourcing, vil vi i rapporten klart angive tilføjede eller fratrukne dele af baseline, som derefter ikke kan bruges til sammenligninger fra år til år. Det samme gælder for inddragelse af flere Scope 3-kategorier

I tilfælde af metodologiske ændringer, f.eks. en ændring af emissionsfaktorer, øget data detaljeringsgrad, opdagelse af en væsentlig fejl (eller tilsvarende en række kumulative fejl, der tilsammen har en væsentlig indvirkning på CO₂e-baseline), vil det udløse en genberegning af de foregående 2-3 år for at sikre, at CO₂e-baselines er sammenlignelige over tid

Kategorier, der ikke er inkluderet i beregningerne:

- 3.8: Upstream leased assets: Imerco afholder omkostningerne til brændstof for sine leasede biler. Derfor er alle emissioner fra firmabiler rapporteret under Scope 1
- 3.10: Processing of sold units: Ikke relevant eftersom Imerco ikke sælger halvfabrikata
- 3.13: Downstream leased assets: Imerco leaser ikke aktiver til andre
- 3.14: Franchises: Ikke relevant eftersom Imerco ikke har franchises
- 3.15: Investments: Ikke relevant for Imerco, da kategorien primært er målrettet den finansielle sektor

Uddybning af risikovurderinger

Risikovurderinger er truffet på baggrund af kundeundersøgelser, stakeholderanalyser, møder med NGO'er og eksterne samt via interne arbejdsgrupper.

Affaldshåndtering

Vi genererer meget affald både i varetransport, men også i form af tryksager og emballager. I 2022 iværksatte vi en omfattende analyse af vores affaldsproduktion, og definerede en foreløbig målsætning. Se mere på s. 11

Korruption, bestikkelse og menneskerettighedsforhold

Risikoen ved at operere i globale forsyningskæder tæller etiske og miljømæssige problemer, som ikke er forenelige med vores værdier. En risiko, især i visse lande, er korruption, bestikkelse og menneskerettighedsforhold, hvilket Imerco kategorisk tager skarp afstand fra. Se mere på s. 14

Klimapåvirkning

Ser vi Imerco som helhed, har vi vurderet at vores største samfundsmæssige risiko er emission af klimagasser i forbindelse med produktion af varer globalt og driften af vores forretning. Se side 8-9-10

Produkt compliance

Imercos sortiment tæller mange tusinde forskellige varer. Her er vi særligt opmærksomme på risiko sortierende under fødevarer sikkerhed, kemi eller produktsikkerhed. Det regulative aspekt kan være uforudsigeligt, og vi kan derfor til enhver tid blive udsat for risici herpå. Imerco har i 2022 styrket sin kapacitet på området og defineret flere målsætninger b. Se mere på side 20

Personaleforhold

Som en virksomhed mange ansatte på mange forskellige lokationer skal vi sikre os, at vores medarbejdere i alle led bliver behandlet godt og retfærdigt. Vi vurderer ikke, at der ligger en særlig risiko for samfundet i den forbindelse, men det er alligevel et område, hvor vi er meget opmærksomme på at forbedre os. Se mere på s. 19-20

Beregningsmetode, kilder og antagelser i 2022 baseline

Scope	Beskrivelse	Beregningsmetode og antagelser	Data kvalitet (data type)	Kilder til emissionsfaktorer	Næste skridt i kommende år
Scp. 1	Kørsel i firmabiler	Aktivitetsbaseret beregninger: Literforbrug på samtlige leasede firmabiler	Høj datakvalitet (Faktisk forbrug)	DEFRA 2021 GHG conversion factors for company reporting	-
Scp. 1	Varme baseret på gas eller olie	Omkostningsbaseret beregning: Forbrug beregnet baseret på varmekilde og årlige omkostninger per lokation og gennemsnitspris per Liter/M3	Middel datakvalitet (Estimeret forbrug)	DEFRA 2021 GHG conversion factors for company reporting	Indsamling af faktisk forbrug i Liter/M3
Scp. 2	Købt energi (el og fjernvarme)	Aktivitetsbaseret beregning på el: Elforbrug (kWh); Omkostnings-baseret beregning på varme: Forbrug beregnet baseret på årlige omkostninger og gennemsnitspris per kWh	Middel-til-høj datakvalitet (Faktisk og estimeret forbrug)	EnerginetDK, Foreløbig 2022 Miljødeklaration; HoFors 2022 Miljødeklaration for fjernvarme i Hovedstadsområdet	Indsamling af varmeforbrug i kWh
Scp. 3, Cat. 1	Indkøbte varer (produkter)	Aktivitetsbaseret beregning: Data på råmaterialer, indpakning, produktion og transport indsamlet på 150+ P/L vare og anvendt til at estimere emissioner på fulde sortiment (ekstrapoleret baseret på omkostning og indtjening)	Middel datakvalitet (Estimeret forbrug)	Ecolnvent 3,7; DEFRA 2021 GHG conversion factors for company reporting; IEA, 2019	Udvide indsamling af data til yderligere P/L og mærkevare-produkter
Scp. 3, Cat. 1	Indkøbte varer (ex. produkter)	Aktivitetsbaseret beregning på tryksager: Kg aviser, kataloger, gavepapir, gave-& medlemskort og webpasser; Omkostningsbaseret beregning på resterende kategorier (kantine, inventar, etc.): General Ledger	Middel-til-høj datakvalitet (Faktisk data og omkostningsdata)	DEFRA "Table 13" Indirect emissions from the supply chain; EnerginetDK, Foreløbig 2021 Miljødeklaration; Ecolnvent 3,7	-
Scp. 3, Cat. 2	Anlægsaktiver	Omkostningsbaseret beregning: General Ledger	Lav datakvalitet (omkostningsdata)	DEFRA "Table 13" Indirect emissions from the supply chain	Indsamling af aktivitetsdata
Scp.3, Cat. 3	Brændsel/energi-relaterede aktiviteter	Baseret på data fra Scope 1 og 2	Middel-til-høj datakvalitet (Faktisk og estimeret forbrug)	DEFRA 2021 GHG conversion factors for company reporting; IEA, 2019	-
Scp.3, Cat. 4	Upstream distribution & transportation	Leverandørspecifikke estimater på de største speditor og kurer ydelser; Ekstrapoleret til resterende leverandører baseret på antal pakker sendt	Middel-til-høj datakvalitet (Faktisk og estimeret forbrug)	Estimater på emissioner leveret af DSV, PostNord og GLS	Efterspørg CO2-data fra resterende leverandører
Scp.3, Cat. 5	Affald ifm. egne aktiviteter	Aktivitetsbaseret beregninger: Data på kilogram affald produceret per affaldstype leveret af leverandøren	Høj datakvalitet (Faktisk affaldsproduktion)	DEFRA 2021 GHG conversion factors for company reporting	-
Scp.3, Cat. 6	Forretningsrejser	Aktivitetsbaseret beregninger: Data på kilometer per transportmiddel	Høj datakvalitet (Faktisk transport)	DEFRA 2021 GHG conversion factors for company reporting	-
Scp.3, Cat. 7	Medarbejderpendling	Aktivitetsbaseret beregninger: Spørgeskema til samtlige medarbejder brugt til at estimere total kilometer per transportmiddel på årsbasis. Ekstrapoleret til medarbejdere der ikke svarede baseret på medarbejderantal	Høj datakvalitet (Faktisk transport, med mindre estimater)	DEFRA 2021 GHG conversion factors for company reporting; Movia Trafik miljøregnskab 2019; DSB Miljøårsopgørelse, 2021	-
Scp.3, Cat. 8	Kundetransport	Aktivitetsbaseret beregninger: Kilometer per transportmiddel estimeret baseret på antal besøgende per butik. Antagelser baseret på "Redegørelse om detailhandelsplanlægning" (Erhvervs- og vækstministeriet, 2015)	Lav datakvalitet (Estimeret transport)	DEFRA 2021 GHG conversion factors for company reporting; Movia Trafik miljøregnskab 2019; DSB Miljøårsopgørelse, 2021	-
Scp.3, Cat. 11	Brug af solgte produkter	Aktivitetsbaseret beregninger: Elforbrug på el-vare estimeret baseret på information om kapacitet (Watt) og antagelser på forbrug (minutter), levetid (år) og hvor hyppigt vare i gennemsnit anvendes (brug per uge)	Lav datakvalitet (Estimeret forbrug)	DEFRA 2021 GHG conversion factors for company reporting; EnerginetDK, Foreløbig 2021 Miljødeklaration	Udvide indsamling af data til yderligere P/L og mærkevare-produkter; Kundeundersøgelser
Scp.3, Cat. 12	Bortskaffelse af solgte produkter	Aktivitetsbaseret beregninger: Affaldskategori valgt baseret på materialer og varekategori på 150+ P/L vare. Ekstrapoleret til resterende sortiment baseret på omkostninger og indtjening	Middel-til-høj data kvalitet (Faktisk og estimeret forbrug)	DEFRA 2021 GHG conversion factors for company reporting	Udvide indsamling af data til yderligere P/L og mærkevare-produkter