



**Imerco samfundsansvarsrapport**

**2021**



## Et grønt skift hos Imerco

Tiden under pandemien har været et paradigmeskift hos Imerco. Vi oplevede fra den ene dag til den anden, hvor skrøbeligt vores samfund og forsyningskæder er, og pludselig handlede det om håndsprit og masker og ikke om stegepander. Men Imerco er en solid gammel organisation, og ved hjælp af en stærk holdindsats kom vi igennem med galvaniseret sammenhold og øget styrke. Vi har især vores dygtige medarbejdere at takke.

Hvor en tid med ekstraordinære udfordringer hurtigt kunne friste til at forlade sig på kendte handlemønstre og trykke arbejdsgange, har vi i stedet valgt at benytte omvæltningen til at stille skarpt på den måde vores virksomhed påvirker samfundet – herunder særligt klimaet.

Vi har under pandemien udført omfattende analyser på en række områder og udarbejdet en strategi, og vi kan konkludere, at den emission af drivhusgasser vores forretning skaber, stikker ud som noget, der kræver særligt hensyn. Som mange andre danske detailvirksomheder nyder vi godt af muligheden for at producere varer rundt omkring i verden. Men uanset hvor i verden vi producerer, udledes drivhusgasser i den samme atmosfære. Det er vi nødt til at tage ansvar for.

Derfor formulerede vi i 2021 to primære målsætninger

I **2025** vil Imerco være CO<sub>2</sub>e netto-neutral i scope 1+2 og i **2030** tager vi hele forsyningskæden med og inkluderer scope 3

Det vigtigste redskab for at nå disse målsætninger er vores robuste datagrundlag. Denne data er indhentet sammen med The Footprint Firm og giver et nøjagtigt billede af, hvordan vi påvirker klimaet. Denne klimapåvirkning vurderer vi som vores største udfordring frem mod 2030.

Reduktion af affald og på sigt genbrug er også særlige fokuspunkter. Af samme årsag deltager vi i sektorsamarbejdet for plast under miljøministeriet for blandt andet at introducere mere genbrugsmateriale ved især plastemballage.

Vi vælger også at stille skarpt på den sociale og etiske del af vores forretning, og har i den forbindelse igangsat flere initiativer som det fremgår senere i rapporten.



# Vores forretningsmodel, fokusområder og tilgang

I dag udmærker Imerco sig ved at være den førende butikskæde med det største udvalg af varer og brands inden for køkkenudstyr og borddækning samt et stort sortiment inden for boligindretning, el-artikler og gaver.

Vores forretningsmodel består i at købe/producere og sælge varer til køkken, bord og hjem. Varernes flow og forsyningskæde har rigtig mange led, og vi arbejder konstant på at afdække risiko (side 15) og vurdere nødvendigheden af politikker i disse. Vi er meget selektive i leverandørudvælgelse og screening, og alle leverandører underskriver Imercos Code of Conduct, hvori de forholder sig til menneskerettigheder, miljøforhold, arbejdsvilkår o.a.

Vi er engagerede i at hjælpe vores forbrugere til at træffe ansvarlige valg og arbejder i stigende grad på at styrke denne indsats via digital og fysisk markedsføring, uddannelse af personale og ikke mindst vores produktsortiment.

## Fokusområder og tilgang

Under formulering af vores strategi har vi identificeret FN verdensmål 8,12,13,15,16 og 17 som værende primære fokusområder. Af disse verdensmål vægter *Klimaindsatsen* og *livet på land* særligt højt hos os. Den globale opvarmning er menneskeskabt, og er i vores optik en af de største udfordringer, vi står overfor i fremtiden.

Produktionen af de varer, vi har på hylderne, er kilde til CO<sub>2</sub>e emission, og her kan og bør vi gøre den største forskel.

Under *ansvarligt forbrug og produktion* vil vi især koncentrere os om at reducere mængden af affald, vi skaber både hos forbruger, produktion og i drift. Vi skærper kravene til vores leverandører og partnere for at sikre social ansvarlighed og gennemfører energioptimeringer i vores drift.

Vores position som brancheleder giver os en unik mulighed for at etablere *partnerskaber for handling* med vores leverandører, men også med konkurrenter. Denne mulighed skal vi udnytte, i takt med at vi udfører vores strategi.

Vores register, reduce, remove strategi for at nedbringe virksomhedens CO<sub>2</sub>e centrerer sig først og fremmest om at danne et detaljeret datagrundlag og sidenhen iværksætte reduktioner på baggrund af dette. Vi kan dog aldrig reducere os ned til nul, så for at komme i mål med det vi umuligt kan reducere, har vi i 2021 igangsat indledende undersøgelser med henblik på at opbygge en verificerbar carbon removal portefølje. Det er et grundprincip for os, at sidstnævnte aldrig må stå alene.

## 1. Register

Vi sikrer et solidt databillede at træffe beslutninger ud fra

## 2. Reduce

Vi reducerer og sparer hvor vi kan og hvor det har størst mulig effekt

## 3. Remove

Vi fjerner aktivt det vi ikke kan reducere





# Vores klimaansvar

Som brancheleder med global værdikæde forpligter vi os til miljømæssig ansvarlig praksis på tværs af vores forretning — fra design og sourcing over reduktion af affald. Vi vil arbejde med leverandører for at reducere emissioner og vedtage mere bæredygtige forretningsmodeller. Ved at administrere ressourcer ansvarligt, øger vi samtidig vores mulighed for at tilpasse os ressourceknaphed, global usikkerhed, teknologier i forandring og fremtidige sociale udfordringer.

Den store datakortlægning, vi udførte i 2021, belyste, at størstedelen af vores emissioner er relaterede til de produkter, vi sælger. Både private label, men selvfølgelig også de brands, vi ikke selv producerer.

Vores vigtigste mulighed for at skabe meningsfulde reduktioner frem mod vores 2030 målsætning om et netto-neutralt Imerco, er derfor at arbejde med produkterne. Vi har påbegyndt flere initiativer i den henseende, heriblandt en markant øget brug af genbrugsmaterialer, lancering af grønnere brands og emballagereduktion.

Integration og automatisering af miljødata er et andet initiativ, der blev igangsat i 2021, og som, når det er fuldt udrullet, vil give os vigtig forhåndsviden, der gør os i stand til at træffe mindre emissionstunge beslutninger i indkøbsprocessen.



# Vores CO<sub>2</sub>e baseline 2021

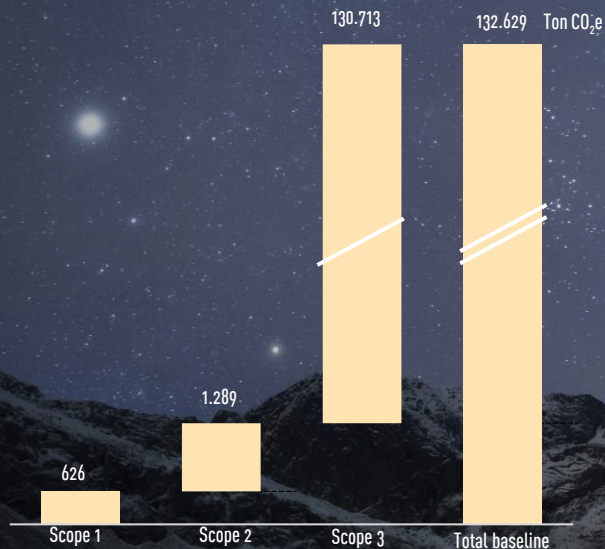
Vores baseline er summen af de drivhusgasser, der udledes i hele vores forretning på årlig basis.

Emissionerne opdeles i scopes, hvor:

Scope 1 er vores egne operationer: Emissioner fra forbrænding af brændstof til køretøjer og opvarmning, der anvendes i vores aktiviteter.

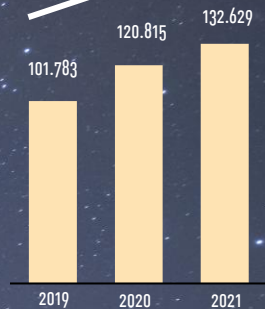
Scope 2 er emissioner fra den energi, vi køber til at drive vores butikker, centrallager og hovedkontor.

Scope 3 er emissioner, der genereres fra hele vores værdikæde uden for vores egne aktiviteter - fra vores leverandørers fabrikker til vores kunders hjem til vores medarbejderes pendling.



Udvikling CO<sub>2</sub>e

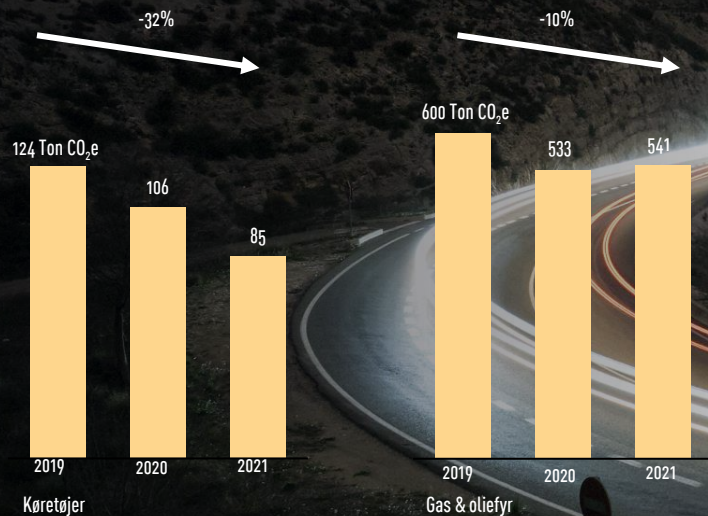
14%



# Scope 1 baseline

Vores scope 1 baseline udgøres primært af firmabiler samt olie og gasfyr.

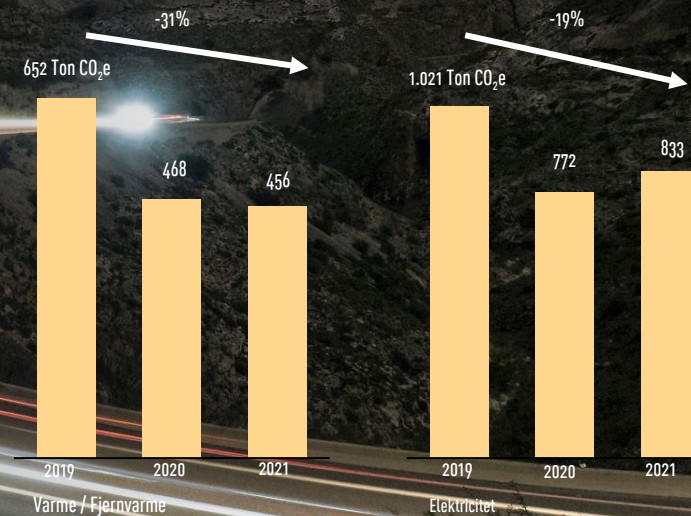
Målsætningen er at reducere vores scope 1 emission med mindst 75% inden 2025 ift. 2019. Denne reduktion vil primært komme fra omlægning af firmabil drift til elbiler og udskiftning til mere miljørigtige varmekilder såsom fjernvarme. De resterende 25% vil vi komme i mål med ved hjælp af forskellige carbon removal projekter



# Scope 2 baseline

Vores scope 2 baseline udgøres primært af varme og elektricitet.

Målsætningen er at reducere vores scope 2 emission med mindst 75% inden 2025 ift. 2019. Det vurderes at være en udfordring at opnå 100% reduktion i scope 2, da især vores varmeforbrug i skrivende stund ikke kan dækkes af 100% CO<sub>2</sub>e neutrale kilder. De resterende 25% vil fjerne ved hjælp af carbon removal projekter.





# Scope 3 baseline 2021



# Scope 3 baseline 2021

Udledninger fra de produkter vi køber består af:





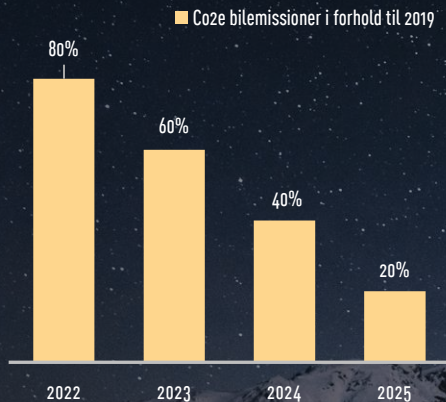
# Reduktioner:

## Firmabiler og pendling

Målsætningen for vores firma- og leasingbiler er 80% CO<sub>2</sub>e reduktion totalt set frem mod 2025 ift. 2019. Vi vil opnå disse reduktioner ved gradvist at udfase biler med forbrændingsmotor samt hybridbiler.

2021 var året hvor Imerco fik den første elbil i flåden. 2021 bød også på etablering af de første ladestandere på Imercos hovedkontor.

Vi følger også pendling blandt vores medarbejdere, og vi vil i 2022 udarbejde incitamenter for at nedbringe emissioner på baggrund af privattransport.



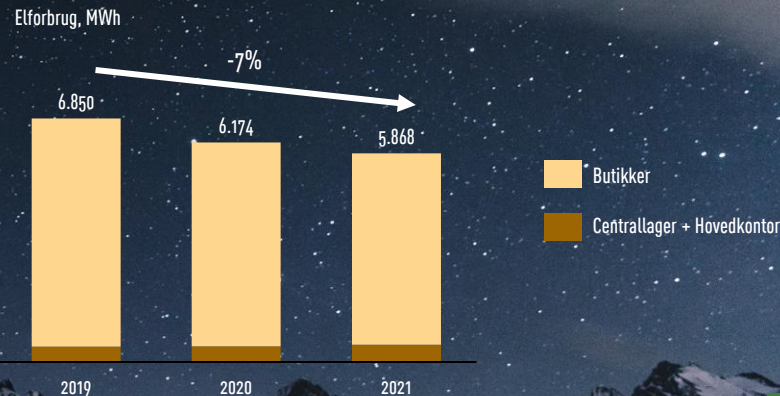
# Reduktioner:

## Elforbrug

Imerco har i 2022 påbegyndt etablering af anlæg, der sikrer 100% dækning af strømforbrug fra vedvarende energikilder med forventet start i 2023. Disse anlæg vil ikke stå alene, men vil blive opsat sideløbende med, at der indføres forskellige energisparende tiltag. LED-belysning og intelligente lysløsninger i butikkerne kan spare os for store mængder strøm, og vi har i 2020 iværksat udskiftning af belysning i vores butikker.

Det er vores mål at nedbringe CO<sub>2</sub>e emission stammende fra elproduktion med 100% i 2025 i forhold til 2019.

At skifte til LED i alle butikker vil ikke alene reducere vores strømforbrug, det vil også forbedre den generelle oplevelse i butikken, både for kunder og medarbejdere.



Kilde: EnergiDanmark



# Reduktioner:

## Emballage og tryksager

Vi genererer meget affald, som vi arbejder hårdt på dels at mængdoreducere, men også at sikre ordentlig håndtering af vores affald. Vi har blandt andet indgået aftale med Stena A/S om indsamling og håndtering af IT-skrot. Denne indsamling startede med en total oprydning i alle butikker, der resulterede i over 20 ton IT-skrot til genanvendelse.

Vi vil reducere mængden af affald ved at optimere emballager og spare hvor muligt. Hovedparten af vores affald er pap- og papir, og vi vil derfor særligt optimere og reducere disse fraktioner.

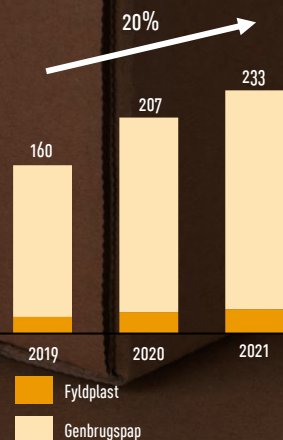
Al affald opsamles i dag hos Marius Pedersen, hvor det bliver sorteret og en stor del genanvendt.

I takt med at onlinehandlen vokser, også i Imerco, ser vi et øget forbrug af transportkasser til dette formål. I 2021 besluttede vi fremover udelukkende at benytte webshopkasser af genbrugspap med FSC-certificering.

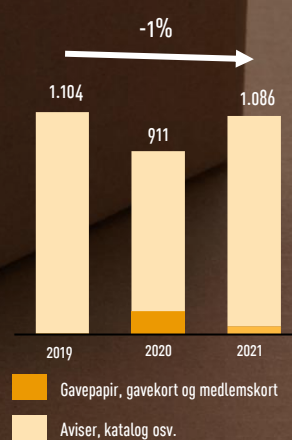
Tryksager, herunder reklameaviser og gavepapir, udgør en stor del af vores afledede affaldsproduktion. Derfor har vi indført forskellige tiltag for at reducere dette, som for eksempel øget digital markedsføring. Vores trykte katalogmateriale er reduceret siden 2019 og faldende. Og vores gavepapir vil fremover kun komme fra leverandører med FSC-certificering.

Imerco blev i 2021 repræsenteret i styregruppen for sektorsamarbejde om plastreduktion under Miljøministeriet. Igennem dette samarbejde forpligter vi os til at benytte mindst 30% genbrugspap i vores emballage inden 2025. Inden 2025 skal al vores plastemballage desuden være genbrugeligt ud fra flere cirkulære designkrav defineret i sektorsamarbejdets designguide. Dette er med til sikre en enklere affaldshåndtering. .

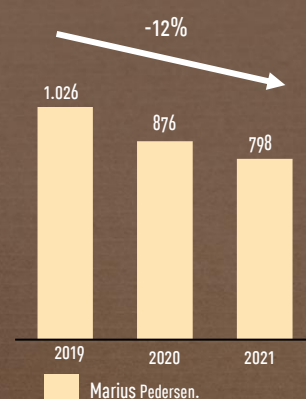
Webshop transportkasser, ton



Tryksager, ton



Affaldsproduktion, ton afhentet på Imerco lokationer





# Vores samfundsansvar

Vi har en forpligtelse til at skabe sikre, retfærdige og sunde arbejdsvilkår for medarbejdere i vores virksomhed og vores forsyningskæde. Vores kunder skal til enhver tid være trygge ved vores produkters sikkerhed og være forvisset om, at de er fremstillet under ordentlige sociale, etiske og miljømæssige forhold.

Vores over 160 butikker er med til at sikre arbejdspladser og handelsliv på gågader og i centre over hele landet. Vi uddanner og ansætter altid de mest kompetente medarbejdere uanset køn, religion, alder eller etnicitet, og vi arbejder hver dag for at bibeholde og forbedre det gode arbejdsmiljø for alle.

Coronakrisen og den efterfølgende pandemihåndtering bød på udfordringer i samfundet og hos os. Vi har imødegået disse udfordringer med øget fokus på medarbejderes trivsel og ekstra beskyttelse, hvor kunde-kontakter har været flest.

På hovedkontoret blev der indført regler for besøgende udefra, og hjemmearbejde og onlinemøder blev en del af hverdagen. Alt i alt er vi kommet godt igennem pandemien.

2021 blev også året, hvor vi etablerede en whistleblower-ordning for yderligere at styrke det psykosociale arbejdsmiljø

Vores sociale ansvar er ikke kun inden for landets grænser. Vi er forpligtet til at sikre ordentlige forhold hos vores underleverandører og navnlig at stille skarpt på overholdelse af menneskerettigheder, ligestilling og bekæmpelse af korruption/bestikkelse.

Baseret på UN Global Compact introducerede vi i 2021 også en skærpet Code of Conduct til Imercos leverandører. Denne beskriver blandt andet Imercos nultolerance over for korruption, bestikkelse og overtrædelse af menneskerettigheder af enhver art - overalt, hvor vi er aktive. Den har ligeledes til hensigt at sikre, at leverandørerne forholder sig til arbejdsforhold på pågældende sted.

Ikke mindst bedes leverandører også om at forholde sig til adskillige punkter vedrørende miljø- og kemilovgivning samt ansvarlig håndtering af affald. Det er vores politik, at alle Imercos leverandører skal underskrive denne.

Overholdelse af Code of Conduct kontrolleres på stedet af Imercos medarbejdere, uvidlig tredjepart eller Imercos samarbejdspartnere.



# Case

## Private labels

En stor andel af vores produkter er private label. Produkterne ligger i alle ender af skalaen, lige fra de prisstærke dagligdags nødvendigheder til eksklusive gaveartikler. Vi er underlagt producentansvar og vores private labels opfylder eller overgår altid gældende love og regler, hvad angår produktsikkerhed, kemi og fødevarerkontakt.

For yderligere at galvanisere kvalitetskontrollen blev der i 2021 etableret et samarbejde med Qarma. Dette system skal højne og fremtidssikre vores kvalitetskontrol og dokumentation. Det vil også indgå som værktøj i vores sociale ansvarlighed due-diligence.

Covid-19 har de seneste år gjort rejser til inspektion af fabriks- og produktionsforhold i visse tilfælde umulige. Under normale forhold er der altid fysisk tilstedeværelse af Imerco-ansatte til stede - som minimum ved produktionsstart. Under pandemien har vi måttet overdrage en større del af dette arbejde til vores agenter og partnere i de pågældende lande.

Vi har i den forbindelse iværksat en handleplan, der skal sikre, at alle private label leverandører inden 2025 kan supplere Code of Conduct med anerkendte og relevante social compliance standarder. .

I 2021 blev også det nye brand "Cook & Baker Responsible" lanceret. Dette brand er i første omgang skabt for at give kunden et grønnere alternativ til engangsemballage. På alle produkter i dette brand er der udført en tilbuds-gående livscyklusanalyse for at fastslå, at de rent faktisk kan "svare sig" emissionsmæssigt i forhold til det, de erstatter. I fremtiden vil serien udbygges til også at dække over andre kategorier med fokus på køkkenudstyr og borddækning.

Private labels:



TIMM VLADIMIR  
• KITCHEN •



COOK & BAKER

eb  
erik bagger



Trade with purpose

Andel private label leverandører med social compliance standards ( Amfori BSCI, SA8000 el. tilsv. certificering)	Målsætning 2025
Est. 50%	100%



Andel Private label på Qarma QC/Compliance platform	Målsætning 2025
Est. 10%	100%



Andel Private label trævarer med FSC el. tilsv. certificering	Målsætning 2025
Est. 70%	100%



Andel Private label tekstiler med GOTS el. lign certificering	Målsætning 2025
Est. 60%	100%





# Vores ledelsesansvar

Vi arbejder for at skabe et miljø med ansvarlighed, gennemsigtighed og tillid til vores forretning, der fremmer forretningsintegritet, finansiell stabilitet og ansvarlig og langsiget vækst.

Vi er samtidig i en unik position til at drive positiv forandring i vores branche, og vi anerkender vigtigheden af at udbrede vores bæredygtighedsinitiativer for vores medarbejdere, kunder, leverandører og lokalsamfund.

For at sikre at alle led i vores forretning er en del af denne omstilling, er alle medarbejdere på tværs af organisationen nødt til at trække i samme retning. Dette kræver, at virksomhedsledelsen tager fat på de udfordringer, der er forbundet med at sikre at vores indsats bliver gennemført og ikke bare ser godt ud på papiret. Vores ambition er at få hele vores samfundsansvarsstrategi integreret i processer og beslutninger hele vejen ned igennem organisationen.

Imercos ansvarlighed og bæredygtighedsindsats er forankret hos bæredygtighedschefen, der refererer til virksomhedens CEO. Denne afholder mindst 4 gange årligt styregruppemøder med deltagelse af repræsentanter fra Imercos ledelse, bestyrelse, direktion samt eksterne konsulenter. Styregruppen har til funktion at cementere og følge op på mål og indsats samt sikre implementering igennem organisationen.

Det er ledelsens ansvar at sikre en god arbejdsplads og tiltrække og fastholde de bedste medarbejdere. Det gør vi ved at skabe et behageligt og godt arbejdsmiljø.

# En god arbejdsplads

Imerco som arbejdsplads afspejler det lokalmiljø, vi er en del af i hele landet. Det er vigtigt for os, at vi til hver en tid har de bedst mulige kandidater ansat i virksomhedens mange funktioner. At være bredt repræsenteret i køn, alder, etnicitet og religion betragter vi hos Imerco som et stort aktiv, og vi arbejder til stadighed for at skabe en tryk og behagelig arbejdsplads for alle.

I Imerco ansætter vi folk i alle aldersgrupper. Vi er stolte af at have et stort aldersspænd vores medarbejdere iblandt, og de mange forskellige nationaliteter, vi har repræsenteret i vores stab. Dog skal det bemærkes at den store andel af under 25 årige skal tilskrives vores mange elever og ungarbejdere i butikkerne

I 2022 gennemføres Imercos første store tilfredshedsundersøgelse (eNPS – employee net promoter score), som skal tjene til at opklare og danne et beslutningsgrundlag for, om vi skal tage flere initiativer for at forbedre trivsel blandt medarbejdere fremover.

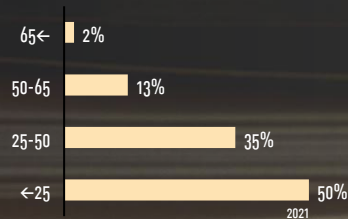
# Ledelse og kønsdiversitet

Imercos bestyrelse har en forholdsvis jævn kønsfordeling, og ligeledes er hovedkontor ledelse også indenfor, hvad vi vurderer som acceptabelt.

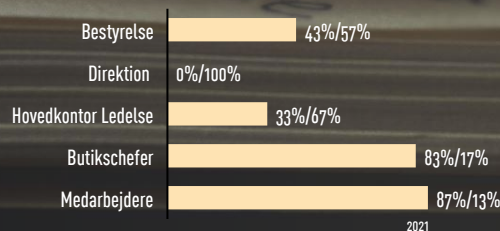
Vi ser dog en relativt stor skævvridning i butiksledelse og i den overordnede kønssammensætning, hvor kvinder er overrepræsenterede.

Denne fordeling har vi hos Imerco forsøgt at påvirke og arbejde med som indsatsområde, men vi må erkende at være en branche, der har en tendens til at tiltrække det ene køn frem for det andet. På tross af dette, har vi alligevel forskellige initiativer for at forsøge at nivellere denne fordeling. Senest via målrettede elevkampagner.

Aldersfordeling



Kønsfordeling K/M





# Data, metode og risikovurderinger

## Data

Al data er udregnet via GHG protokollen.

Vores Scope 1 & 2 operationelle emissioner er målt vha. miljøpræstationsdata fra vores systemer og omfattende brugerundersøgelser. Scope 3 emissioner langs værdikæden estimeres ved hjælp af et proprietært drivhusgas-fodaftryk (CO<sub>2</sub>e) model fra indkøb til bortskaffelse. Modellen er udviklet vha. livscyklusanalyse og branchedatabaser samt faktiske data fra et bredt udsnit af leverandører, der er repræsentativt for sortiment og leverandør placering og sektor. For at måle fremskridt hen imod 2030 målsætning har vi været nødt til at ekstrapolere eksisterende måling af vores produkts CO<sub>2</sub>e, som dækker en vis procentdel af vores samlede globale portefølje til et system, der dækker alle vores produkter og alle relevante forretningsaktiviteter.

Vi afprøver og udarbejder løbende metoder til at gøre dette mere og mere detaljeret. Disse omfatter samarbejde med andre virksomheder, der står over for den samme udfordring. Vi vil også fortsætte med at søge eksterne sikkerhed fra uafhængige tredjeparter for at sikre, at vores data er robuste og pålidelige. Hvor CO<sub>2</sub>e er skrevet, menes der altid CO<sub>2</sub>e ækvivalenter. Co2 neutral hvor beskrevet på forskellige måder og med forskellige ordlyd, skal altid betragtes som CO<sub>2</sub>e netto-neutral.

Imerco har arbejdet med vurdering og fuld værdikæde emissionsrapportering i over et år. Vi har fundet ud af, at Scope 1 & 2 emissionsdata er forholdsvis let at indsamle. Scope 3 emissionsdata – som pr. definition henviser til andre organisationers emissioner – er underlagt en række usikkerheder. Data, der bruges til at modellere livscyklus, er typisk industristandarddata og vil aldrig være helt nøjagtig på en pågældende leverandør. Livscyklusmodeller, som f.eks Imercos, dækker mange, men ikke alle produkter, og der vil gennem vores arbejde blive regnet med visse gennemsnit i emissionsfaktorer og materielle klimaaftryk. Internationale standarder og protokoller, der styrer emissionsberegninger og -kategoriseringer, udvikler sig hele tiden, ligeså vel som den accepterede bæredygtighedsterminologi såsom CO<sub>2</sub>e-neutral og netto nul. Som værdikæde emissionsdata forbedres og skifter over tid fra generiske modellerede data til mere specifikke data, og efterhånden som samfundet – uanset om det er ngo'er eller regeringer – formaliserer terminologi relateret til CO<sub>2</sub>-neutralitet eller netto nul, vil vi naturligvis justere vores strategi efter behov. Selvom dataarbejdet er byggestenen for alt vores fremtidige arbejde, kan vi ikke vente på, at alt er minutøst opmålt og verificeret ud i yderste potens, før vi går i gang med at eksekvere strategien mod en grønnere omstilling samt igangsætte meningsfulde CO<sub>2</sub>e reduktioner, hvilket i sidste ende er det, der hæster mest, hvis vi skal bremse den globale opvarmning.

Denne rapport tjener til at opfylde lovkrav til rapportering om samfundsansvar i årsregnskabslovens § 99a og 99b.

## Imercos politik for genberegning af GHG data

Hos Imerco erkender vi, at vi løbende vil forbedre vores forståelse af vores emissioner, og vi vil med tiden både forfine og justere vores omfang og beregningsmetode for at øge nøjagtigheden af vores beregninger og dermed vores CO<sub>2</sub>e-baseline. Vi har fastlagt en politik for genberegning i overensstemmelse med GHG-protokollen. I genberegningspolitikken hedder det, at:

I tilfælde af **strukturelle ændringer**, f.eks. outsourcing, vil vi i rapporten klart angive tilføjede eller fratrukne dele af baseline, som derefter ikke kan bruges til sammenligninger fra år til år. Det samme gælder for inddragelse af flere Scope 3-kategorier

I tilfælde af **metodologiske ændringer**, f.eks. en ændring af emissionsfaktorer, og et data detaljeringsgrad, opdagelse af en væsentlig fejl (eller tilsvarende en række kumulative fejl, der tilsammen har en væsentlig indvirkning på CO<sub>2</sub>e-baseline), vil det udløse en genberegning af de foregående 2-3 år for at sikre, at CO<sub>2</sub>e-baselines er sammenlignelige over tid

## Kategorier, der ikke er inkluderet i beregningerne:

- 3.8:** Upstream leased assets: Imerco afholder omkostningerne til brændstof for sine leasede biler. Derfor er alle emissioner fra firmabiler rapporteret under Scope 1
- 3.10:** Processing of sold units: Ikke relevant eftersom Imerco ikke sælger halvfabrikata
- 3.13:** Downstream leased assets: Imerco leaser ikke aktiver til andre
- 3.14:** Franchises: Ikke relevant eftersom Imerco ikke har franchises
- 3.15:** Investments: Ikke relevant for Imerco, da kategorien primært er målrettet den finansielle sektor

## Risikovurderinger

Risikovurderinger er truffet på baggrund af kundeundersøgelser, stakeholderanalyser, møder med NGO'er og eksterne samt via interne arbejdsgrupper.

### Affaldshåndtering

Vi genererer meget affald både i varetransport, men også i form af tryksager og emballager. I 2021 iværksatte vi en omfattende analyse af vores affaldsproduktion og definerede en foreløbig målsætning. Se mere på s. 10

### Korruption, bestikelse og menneskerettighedsforhold

Risikoen ved at operere i globale forsyningskæder tæller etiske og miljømæssige problemer, som ikke er forenelige med vores værdier. En risiko, især i visse lande, er korruption, bestikelse og menneskerettighedsforhold, hvilket Imerco kategorisk tager skarp afstand fra. Se mere på s. 11

### Klimapåvirkning

Sar vi Imerco som helhed, har vi vurderet at vores største samfundsmæssige risiko er emission af klimagasser i forbindelse med produktion af varer globalt og driften af vores forretning. Se side 4 til 9

### Produkt compliance

Imerco har et meget stort sortiment af mange tusinde forskellige varer. Her er vi særligt opmærksomme på risiko sorteringer under fødevarerikkerhed, kemi eller produktsikkerhed. Det regulative aspekt kan være uforudsigeligt, og vi kan derfor til enhver tid blive udsat for risici herpå. Imerco har i 2021 styrket sin kapacitet på området og defineret flere målsætninger. Se mere på side 11 og 12

### Personaleforhold

Som en virksomhed mange ansatte på mange forskellige lokationer skal vi sikre os, at vores medarbejdere i alle led bliver behandlet godt og retfærdigt. Vi vurderer ikke, at der ligger en særlig risiko for samfundet i den forbindelse, men det er alligevel et område, hvor vi er meget opmærksomme på at forbedre os. Se mere på s. 14

# Beregningsmetode, kilder og antagelser i 2021 baseline

Scope	Beskrivelse	Beregningsmetode og antagelser	Data kvalitet (data type)	Kilder til emissionsfaktorer	Næste skridt i kommende år
Scp. 1	Kørsel i firmabiler	Aktivitetsbaseret beregning: Literforbrug på samtlige leasede firmabiler	Høj datakvalitet (Faktisk forbrug)	DEFRA 2021 GHG conversion factors for company reporting	-
Scp. 1	Varme baseret på gas eller olie	Omkostningsbaseret beregning: Forbrug beregnet baseret på varmekilde og årlige omkostninger per lokation og gennemsnitspris per Liter/M3	Middel datakvalitet (Estimeret forbrug)	DEFRA 2021 GHG conversion factors for company reporting	Indsamling af faktisk forbrug i Liter/M3
Scp. 2	Købt energi (el og fjernvarme)	Aktivitetsbaseret beregning på el: Elforbrug (kWh); Omkostnings-baseret beregning på varme: Forbrug beregnet baseret på årlige omkostninger og gennemsnitspris per kWh	Middel-til-høj datakvalitet (Faktisk og estimeret forbrug)	EnerginetDK, Foreløbig 2021 Miljødeklaration; HoFors 2020 Miljødeklaration for fjernvarme i Hovedstadsområdet	Indsamling af varmeforbrug i kWh
Scp. 3, Cat. 1	Indkøbte varer (produkter)	Aktivitetsbaseret beregning: Data på råmaterialer, indpakning, produktion og transport indsamlet på 150+ P/L vare og anvendt til at estimere emissioner på fulde sortiment (ekstrapoleret baseret på omkostning og indtjening)	Middel datakvalitet (Estimeret forbrug)	EcolInvent 3,7; DEFRA 2021 GHG conversion factors for company reporting; IEA, 2019	Udvide indsamling af data til yderligere P/L og mærkevare-produkter
Scp. 3, Cat. 1	Indkøbte varer (ex. produkter)	Aktivitetsbaseret beregning på tryksager: Kg aviser, kataloger, gavepapir, gave- & medlemskort og webpasser; Omkostningsbaseret beregning på resterende kategorier (kantine, inventar, etc.): General Ledger	Middel-til-høj datakvalitet (Faktisk data og omkostningsdata)	DEFRA "Table 13" Indirect emissions from the supply chain; EnerginetDK, Foreløbig 2021 Miljødeklaration; EcolInvent 3,7	-
Scp. 3, Cat. 2	Anlægsaktiver	Omkostningsbaseret beregning: General Ledger	Lav datakvalitet (omkostningsdata)	DEFRA "Table 13" Indirect emissions from the supply chain	Indsamling af aktivitetsdata
Scp. 3, Cat. 3	Brændsel/energi-relaterede aktiviteter	Baseret på data fra Scope 1 og 2	Middel-til-høj datakvalitet (Faktisk og estimeret forbrug)	DEFRA 2021 GHG conversion factors for company reporting; IEA, 2019	-
Scp. 3, Cat. 4	Upstream distribution & transportation	Leverandørspecifikke estimater på de største speditor og kurer ydelser; Ekstrapoleret til resterende leverandører baseret på antal pakker sendt	Middel-til-høj datakvalitet (Faktisk og estimeret forbrug)	Estimater på emissioner leveret af DSV, PostNord og GLS	Efterspørg CO2-data fra resterende leverandører
Scp. 3, Cat. 5	Affald ifm. egne aktiviteter	Aktivitetsbaseret beregninger: Data på kilogram affald produceret per affaldstype leveret af leverandøren	Høj datakvalitet (Faktisk affaldsproduktion)	DEFRA 2021 GHG conversion factors for company reporting	-
Scp. 3, Cat. 6	Forretningsrejser	Aktivitetsbaseret beregninger: Data på kilometer per transportmiddel	Høj datakvalitet (Faktisk transport)	DEFRA 2021 GHG conversion factors for company reporting	-
Scp. 3, Cat. 7	Medarbejderpendling	Aktivitetsbaseret beregninger: Spørgeskema til samtlige medarbejder brugt til at estimere total kilometer per transportmiddel på årsbasis. Ekstrapoleret til medarbejdere der ikke svarede baseret på medarbejderantal	Høj datakvalitet (Faktisk transport, med mindre estimater)	DEFRA 2021 GHG conversion factors for company reporting; Movia Trafфик miljøregnskab 2019; DSB Miljøårsopgørelse, 2021	-
Scp. 3, Cat. 8	Kundetransport	Aktivitetsbaseret beregninger: Kilometer per transportmiddel estimeret baseret på antal besøgende per butik. Antagelser baseret på "Redegørelse om detailhandelsplanlægning" (Erhvervs- og vækstministeriet, 2015)	Lav datakvalitet (Estimeret transport)	DEFRA 2021 GHG conversion factors for company reporting; Movia Trafфик miljøregnskab 2019; DSB Miljøårsopgørelse, 2021	-
Scp. 3, Cat. 11	Brug af solgte produkter	Aktivitetsbaseret beregninger: Elforbrug på el-vare estimeret baseret på information om kapacitet (Watt) og antagelser på forbrug (minutter), levetid (år) og hvor hyppigt vare i gennemsnit anvendes (brug per uge)	Lav datakvalitet (Estimeret forbrug)	DEFRA 2021 GHG conversion factors for company reporting; EnerginetDK, Foreløbig 2021 Miljødeklaration	Udvide indsamling af data til yderligere P/L og mærkevare-produkter; Kundeundersøgelser
Scp. 3, Cat. 12	Bortskaffelse af solgte produkter	Aktivitetsbaseret beregninger: Affaldskategori valgt baseret på materialer og varekategori på 150+ P/L vare. Ekstrapoleret til resterende sortiment baseret på omkostninger og indtjening	Middel-til-høj data kvalitet (Faktisk og estimeret forbrug)	DEFRA 2021 GHG conversion factors for company reporting	Udvide indsamling af data til yderligere P/L og mærkevare-produkter